

## LA LEVÉE DE FONDS

# VodEmotion va augmenter le nombre de ses vidéos pédagogiques

*Date de création : 2006*

*PDG : Vincent Tessier*

*Effectif : 4 personnes*

*Montant levé : 360.000 euros*

*Chiffre d'affaires 2007 :*

*non significatif*

*Internet : [www.vodemotion.com](http://www.vodemotion.com)*

Exécuter un swing de golf, moucher un bébé avec une dosette de sérum physiologique ou faire des calculs avec un tableur. Le portail VodEmotion.com s'est spécialisé dans la vidéo pédagogique avec plusieurs rubriques allant de la vie pratique au sport ou à la décoration de la maison. Créée en septembre 2006, la jeune société qui édite le site vient de lever 360.000 euros auprès de plusieurs réseaux d'investisseurs franciliens : Paris Business Angels, Club Invest 77, Investessor, Femmes Business Angels. Le site,

qui vient de passer un accord avec TF1 pour bénéficier de la régie publicitaire de la chaîne, compte sur cette somme pour développer son contenu. Aujourd'hui, sur les 360 vidéos disponibles en ligne, un tiers est fourni par des partenaires. C'est le cas, par exemple, de ChâteauOnline qui explique comment décanter du vin. Le reste est proposé par des utilisateurs rémunérés pour l'occasion, ou directement tourné par la société New Media Plus, éditrice du site. « *Nous sommes l'un des seuls sites gratuits avec un contenu de qualité professionnelle destiné aux 25-49 ans, et accessible aussi bien depuis un ordinateur qu'un téléphone mobile. C'était d'ailleurs la raison de l'intérêt que nous a porté TF1* », explique Vincent Tessier, le PDG de New Media Plus.

F. N.