



## 20 leaders qui font bouger Paris

**C**réateurs d'entreprises, banquiers ou experts-comptables, ils sont les nouveaux chefs de file des réseaux parisiens de l'économie des PME. Qu'ils soient à la tête d'un club local ou d'un groupement national, leur expérience, leur connaissance du monde de l'entreprise et leurs réseaux d'influence en font des guides précieux pour ceux qui aspirent à devenir à leur tour entrepreneur. Des noms à faire figurer en tête de son carnet d'adresses. ■

Catherine Gaudenz

[redaction@lentreprise.com](mailto:redaction@lentreprise.com)

### ↑ Noëlle Bellone

UNE FEMME D'INFLUENCE

Ex-PDG de Bernard Tapie Finance, Noëlle Bellone est aujourd'hui déléguée générale de la Fédération des entreprises et des entrepreneurs de France (Feef). Ce

réseau de savoir, d'échanges et d'entraide réunit près de 600 dirigeants propriétaires de leur entreprise, pour la plupart fournisseurs de la grande distribution. Il organise tous les deux mois des petits déjeuners au cours desquels de grandes enseignes présentent leur stratégie.

### ↑ André-Paul Bahuon

SE DÉPENSER SANS COMPTER

On dit qu'il pourrait être le pro-

chain président de l'ordre national des experts-comptables. Pour l'heure à la tête de la délégation régionale Paris Ile-de-France de l'ordre, il a fondé en 1997 le groupement national Différence, qui rassemble huit cabinets d'expertise comptable à travers le pays. Son objectif : offrir aux PME les avantages d'un réseau national tout en restant proche d'elles. Engagé de longue date au sein de l'Institut français des experts-



### ↑ Thomas Legrain UN HOMME CLÉ

Fondateur en 2000 de Coach'Invest, holding d'investissement spécialisé dans l'accompagnement de petites entreprises, Thomas Legrain vient de créer sa société de stratégie et de lobbying : TL Conseil. Elle organise notamment des petits déjeuners mensuels autour d'un intervenant sur le thème de l'entrepreneuriat. Récemment invitée : Maria Nowak, fondatrice de l'Adie (Association pour le droit à l'initiative économique). Dans la salle, quelques-uns des 130 membres du Networking and Business Club, également lancé par Thomas Legrain. Un club sélectif dont l'adhésion repose sur la cooptation. Prix de la cotisation : 600 euros par an.



## ↑ Hugues Franc

### ACCOMPAGNER DANS LA DURÉE

Hugues Franc était consultant lorsqu'il a décidé de décliner le réseau Entreprendre d'André Mulliez sur Paris. Il a d'abord lancé 92, puis 93 et enfin Paris Entreprendre en 2004. Cette structure rassemble à présent 150 chefs d'entreprise désireux d'aider les projets de PME ayant un objectif de quinze salariés d'ici à cinq ans. Les projets validés bénéficient de prêts à taux zéro de 15 000 à 45 000 euros. Les créateurs, accompagnés pendant trois ans, se retrouvent lors de déjeuners mensuels.

comptables (Ifec), André-Paul Bahuon a développé à partir de 1995 le cabinet Créatis, dont il est aujourd'hui président.

## ↑ Isabelle Cacot

### LE COUP DE POUCE AUX CRÉATEURS

Après un parcours dans des structures d'aide à la recherche d'emploi, Isabelle Cacot a fondé en 2000 Paris Initiatives Entreprises, membre des réseaux France Initiative et France Active. Cette structure aide les personnes souhaitant créer une TPE à formaliser leur projet avant de le présenter à un jury de chefs d'entreprise, susceptible de leur accorder un prêt à taux zéro de 4 000 à 30 000 euros et une garantie sur prêt bancaire. Un créateur aidé sur deux est suivi par un parrain.

## ↑ Dominique Caignart

### PARTENAIRE DE L'INNOVATION

Dominique Caignart a commencé sa carrière au Crédit hôtelier, spécialisé dans le financement des entreprises, avant d'évoluer vers la BDPME, dont il est devenu directeur du réseau Ile-de-France en 2005. A la suite de la création du groupe Oséo, issu du rapprochement de l'Anvar et de la BDPME, il devient directeur du réseau Oséo Ile-de-France. A ce poste, il facilite la création et le développement des PME régionales, en leur proposant une

vaste gamme de produits de financement, de garantie et de soutien à l'innovation.

## ↑ Jacques Chaize

### MANAGEMENT IN PROGRESS

Président de Danfoss Water Controls, filiale d'un groupe qui a racheté sa PME en 1993, Jacques Chaize est aussi président de l'Association pour le progrès du

management (APM). Ce réseau de 200 clubs en France, dont une vingtaine en région parisienne, se veut un outil de formation pour les chefs d'entreprise. Chaque club rassemble une vingtaine de dirigeants de PME, qui se retrouvent au moins une fois par mois pour discuter d'un thème en compagnie d'un expert.

## ↑ Thomas Chaudron

### LA VOIX DE LA JEUNESSE

Créateur d'une PME, Thomas Chaudron a rejoint le Centre des jeunes dirigeants d'entreprise (CJD) en 1999. A 33 ans, il est désormais président de ce réseau de 3000 membres, répartis en une centaine d'associations. Outre des commissions de travail et des débats mensuels, le CJD ►►



## ↑ Xavier Kergall

### UN SALON QUI FAIT RÉFÉRENCE

Xavier Kergall a développé le Salon des entrepreneurs dès 1993 au sein de sa société RP Communication, puis, suite à son rachat en 2000, au sein de DI Group. Il est actuellement directeur général du Salon, qui a accueilli Bill Gates en février dernier et attiré quelque 65 000 personnes à Paris. Le prochain aura lieu à Lyon en juin. Une édition est également prévue à Nantes à partir de 2008.

## LES CLUBS À FRÉQUENTER

- Le MBC, ex-Maxim's Business Club, désormais installé au Fouquet's, organise pour ses 700 membres français une centaine d'événements par an avec de prestigieux invités.
- Le Club du XXI<sup>e</sup> siècle vise à promouvoir la diversité par l'exemple. Il compte plus de 120 membres.
- Action'elles rassemble plus de 220 membres en Ile-de-France pour rompre l'isolement des entrepreneuses et soutenir les porteuses de projet.
- L'Autre Cercle, fédération d'associations de lutte contre l'homophobie en milieu professionnel, compte 650 membres en France.
- Agregator, club d'entrepreneurs associés cofondé par Dan Serfaty, PDG de Viadeo, réunit plus de 180 membres.
- Piwie, site de rencontres professionnelles, organise pour ses membres des « soirées networking » et une « nuit des entrepreneurs ».
- Le Stade français est un club omnisports de 12 000 adhérents donnant accès à quatre sites.

## NOUVEAUX RÉSEAUX



### ↑ Alain Marty

UN ÉPICURIEN DU BUSINESS

Coauteur du livre *Clubs & Réseaux d'influence* (éditions Le Cherche-Midi), Alain Marty dirige le Wine & Business Club, qu'il a fondé en 1991. Ce réseau rassemble plus de 1 700 membres, répartis en deux et bientôt trois clubs parisiens. Moyennant une cotisation annuelle de 5 000 à 10 000 euros, ces dirigeants épiciuriens se retrouvent une fois par mois. Au programme : conférence économique avec quatre intervenants, dégustation en présence de vignerons, interviews de deux patrons et, enfin, dîner.

▶ propose des formations, dont une consacrée au métier de dirigeant. Pour intégrer ce réseau d'influence, il faut partager ses valeurs et s'acquitter d'une cotisation de 1 200 à 1 600 euros par an.

### ↑ Frédérique Clavel

INCUBATION FÉMININE

Cadre dans de grandes entreprises, puis créatrice de Fincoach, société de conseil en stratégie financière, Frédérique Clavel a soutenu le lancement du réseau Femmes Business Angels, avant de fonder Paris Pionnières en 2005. Cet incubateur vise à aider les femmes à créer leur entreprise dans le domaine des services innovants. En deux ans, il a pris 72 projets en pré-incubation et 17 en incubation.

### ↑ Patrick Lenancker

L'AUTRE FAÇON D'ENTREPRENDRE

Patrick Lenancker avait 28 ans lorsqu'il a fondé sa première Scop, société dont le capital est détenu majoritairement par les salariés. Deux autres ont suivi. Puis il a pris des responsabilités dans le réseau des Scop, jusqu'à devenir président de la Confédération générale, qui regroupe 1 700 structures coopératives. Centre de ressources pour entrepreneurs, cet organisme accompagne la création et le déve-

loppement des Scop via un réseau de douze unions régionales.

### ↑ Luc Rubiello

PERSONNALITÉ LOCALE

Créateur en 1987 du cabinet d'experts en innovation Tollens Consultants, Luc Rubiello est à l'origine du Club des entrepreneurs du IX<sup>e</sup> arrondissement (LCE9), qui réunit quelque 700 entrepreneurs du IX<sup>e</sup> et des arrondissements limitrophes. Tous les deuxièmes mardis du mois, LC9 organise, au Grand Hôtel Intercontinental ou au Café de la Paix, un petit déjeuner autour d'un acteur économique.

### ↑ Evelyne Sevin

AIDER LES FEMMES À S'AFFIRMER

Associée du cabinet de chasseurs de têtes Egon Zehnder International, en charge des secteurs mode,

### ↑ Loïc Le Meur

SERIAL ENTREPRENEUR

Loïc Le Meur a créé en 1996 l'agence interactive B2L, cédée au groupe BBDO, l'hébergeur Rapidsite, cédée à France Télécom, le logiciel de création de sites Tekora, cédé à Access-Commerce, et U-Blog, cédé à l'éditeur américain d'outils de publication de blogs Six Apart.



Sélectionné parmi les Young Global Leaders du Forum économique de Davos en 2005, il est aujourd'hui âgé de 33 ans. Son blog loiclemeur.com (150 000 visiteurs uniques par mois) constitue son premier réseau. Membre de l'équipe de campagne de Nicolas Sarkozy, il est habitué des médias comme chroniqueur et polémiste.

luxe et cosmétique, Evelyne Sevin crée HEC au féminin en 2001, puis cocrée Grandes écoles au féminin l'année suivante. Appartenir à un club permet selon elle d'apprendre, d'échanger et d'être visible. Et le regard très négatif que les femmes portent sur les réseaux ▶▶



### ↑ Danièle Rousseau L'ENTREPRISE AU FÉMININ

Expert-comptable de formation, Danièle Rousseau a créé en 1976 un institut de développement personnel, devenu en 1984 la société Gemo Communication. Elle rejoint peu après une association de femmes chefs d'entreprise, et décide de créer l'association Dirigeantes en 1998. Ce réseau rassemble aujourd'hui 800 personnes en Ile-de-France, qui se retrouvent jusqu'à quatre fois par mois.

## NOUVEAUX RÉSEAUX



### ↳ Geoffroy Roux de Bézieux

PORTE-PAROLE DES GAZELLES

Après dix ans chez L'Oréal, Geoffroy Roux de Bézieux cofonde en 1996 le réseau de vente de téléphonie mobile The Phone House. En 2000, il le revend à Carphone Warehouse, dont il devient directeur général. Créateur en 2006 de Virgin Mobile France, avec Carphone et Virgin, il est aussi président de Croissance Plus. Cet outil de lobbying et de networking, reconnu pour son dynamisme, fédère des dirigeants d'entreprises à forte croissance, ainsi que leurs partenaires (business angels, banquiers, avocats...).

► a un impact sur leur évolution. Fréquenter un réseau féminin est donc un bon moyen de gagner en assurance avant d'entrer dans les réseaux mixtes. Car l'idée n'est pas de rester entre femmes : le Women's Forum for Economy and Society, dont Evelyn Sevin est membre du *board*, accueille d'ailleurs un tiers d'hommes.

### ↳ Hugues Sibille

SOCIALEMENT VÔTRE

Cocréateur d'un groupe coopératif, Hugues Sibille a été président du Centre des jeunes dirigeants de l'économie sociale, puis délégué interministériel à l'économie sociale en 1998. Il est nommé directeur des partenariats de la Caisse des dépôts et consignations (CDC) en 2002, date de la création par la CDC et divers acteurs associatifs, mutualistes et coopératifs, de l'Agence de valorisation des initiatives socio-économiques (Avisé). Devenu adjoint du président du Crédit coopératif, il préside ce centre de ressources et de promotion de l'entrepreneuriat social, expression qui désigne les associations loi 1901 ayant une activité économique et ayant besoin d'évoluer et de se professionnaliser. L'Avisé fait aussi de la mise en réseau de personnes intéressées par ce secteur.

### ↳ Michel Warter

UN ANGE PASSE...

Michel Warter a occupé jusqu'en 2004 divers postes de direction en France et en Allemagne. Il découvre alors Paris Business Angels, qui réunit des investisseurs privés pour financer et accompagner des entreprises en développement dans la région parisienne. Il en devient l'un des cinq vice-présidents, chargé du recrutement des business angels. Cette structure reçoit 350 dossiers chaque année, notamment via le réseau France Angels, dont elle est membre. Elle en finance une quinzaine, parmi lesquels un ou deux donnent de gros résultats, deux ou trois parviennent à l'équilibre et cinq passent par pertes et profits.

### ↳ Sandra Le Grand

MULTIRÉSEAUX

Sandra Le Grand a fondé Canalce en 2000. Ce prestataire de services auprès des comités d'entreprise emploie aujourd'hui 50 salariés. Un succès que Sandra Le Grand, 40 ans, doit en partie aux réseaux qu'elle a développés. Membre du comité directeur de Croissance Plus, elle fréquente le club de réflexion de dirigeants Key People. Engagée auprès de 92 Entreprendre, elle participe à la validation de projets et assure le tutorat d'une société. Elle est également membre du cercle Coach'Invest et du club d'entrepreneurs associés Agregator. Elle intervient sur la création d'entreprise pour Professional Women's Network et fait partie de Dirigeantes...



## LES BONNES ADRESSES POUR LE BUSINESS GOURMAND

### • Au petit déjeuner

Café Carette, 4, place du Trocadéro (XVI<sup>e</sup>).

Le repaire des entrepreneurs, experts-comptables et autres avocats.

Pomze, 109 boulevard Haussmann (VIII<sup>e</sup>).

Original, pour découvrir des spécialités autour de la pomme.

### • Au déjeuner

Chez Laurent, 41, avenue Gabriel (VIII<sup>e</sup>).

A deux pas de l'Élysée, luxueux restaurant chargé d'histoire.

Les Saveurs de Flora, 36, avenue George-V

(VIII<sup>e</sup>). Une décoration très féminine, pour déguster un menu « femmes dirigeantes ».

La Chinoiserie, Hôtel Hyatt Regency,

24, boulevard Malesherbes (VIII<sup>e</sup>).

Une oasis de calme au cœur de la ville.

Idéal pour parler affaires.

Le Dôme, 108, boulevard du Montparnasse (XIV<sup>e</sup>). Incontournable pour les fruits de mer.

### • A l'apéritif

Bar du Bristol, 112, rue du Faubourg-Saint-Honoré (VIII<sup>e</sup>). Ou tout autre palace parisien : Lutetia, Plaza Athénée, Pershing Hall...

### • A dîner

Market, 15, avenue Matignon (VIII<sup>e</sup>).

Ouvert par le chef Vongerichten, avec François Pinault et Luc Besson.