

FICHE D'IDENTITE

- Réf : 1833707 sfo

- Classement : FEMMES2 208926

■ ELEMENTS DE RECHERCHE :

FEMMES BUSINESS ANGELS : réseau de promotion de l'implication des femmes dans les entreprises, toutes citations

■ SITE : Info Décideur (communiqués.info-decideurs.com)

- Référence de la page : http://communiqués.info-decideurs.com/index.adm?code=infos_decideur&s=37755261011157145162164&s_n=5&s_i=0&s_f=15621

EXTRAIT DE CITATION

Filapi du 30 Aout 2006

Filapi, les ingrédients d'une création d'entreprise réussie
Filapi est mis à l'honneur par le réseau France Angels

Filapi, société spécialisée dans les services dédiés au bien-être et à l'épanouissement des familles, est sélectionné par le réseau France Angels dans le cadre de sa communication nationale qui vise à promouvoir l'investissement des Business Angels vers les entrepreneurs. Le bilan d'activité démontre clairement que l'approche Filapi correspond à une réelle attente des familles: forte croissance du chiffre d'affaires, recrutements de personnel, politique de diversification et signatures de partenariats ont marqué cette 1ère année et entrouvrent de nouvelles perspectives.

Le réseau France Angels a choisi Filapi

Trois entreprises ont été sélectionnées par le réseau France Angels, respectivement dans les domaines de la biotechnologie, de l'informatique et du service. Filapi a donc été choisi pour illustrer le domaine des services.

A l'occasion de son prochain colloque national au Ministère des Finances, le 11 octobre 2006, France Angels présentera Filapi en insistant sur l'apport du binôme entrepreneur?investisseur dans une jeune entreprise innovante.

Femme et entrepreneuriat, la recette d'un projet qui a séduit les investisseurs privés et publics

Grâce à des réseaux de **Business Angel**, Alexia de Bernardy, Présidente-Fondatrice de Filapi, a pu concrétiser son projet professionnel et personnel, capitalisant sur son expérience du conseil en stratégie et une réelle sensibilité à l'éveil culturel et artistique des enfants. Cette ancienne diplômée de HEC à l'esprit entrepreneurial est en effet parvenue à rendre crédible son projet auprès de quatre Business Angels, actuellement intégrés au capital de la société l'Aliclé.

« Nous avons voulu faire de Filapi une véritable deuxième maison pour les enfants que nous accueillons. Progressivement, ce concept s'impose naturellement à chaque membre de la famille: les 3-12 ans, les enfants en bas âge, les Mamans, et même les amis des enfants. » nous confie Catherine Laine Van Leer, Directrice Associée, également actionnaire de l'entreprise.

Cet entrepreneuriat au féminin est aussi la résultante de la confiance des pouvoirs publics et des établissements financiers : 45% du financement provient des collectivités territoriales. Le Conseil général d'Ile-de-France ainsi que le Conseil général des Hauts-de-Seine ont permis, par leur soutien, l'accord de prêts importants par le Crédit Coopératif. Parmi les outils d'aide au financement des jeunes entreprises dont a bénéficié Filapi, on peut compter le FGIF (Fond de Garantie des Femmes), la SOFARIS et 92 Entreprendre.

Après 1 an de fonctionnement, le succès du concept Filapi est confirmé

Ouvert en septembre 2005, le premier Centre Filapi compte à ce jour plus d'une centaine de clients et connaît une croissance exponentielle de son chiffre d'affaires avec + 20% chaque mois. Initialement centrée sur les services dédiés aux 3-12 ans (garde d'enfants, stages de vacances, organisation d'anniversaires), la société Filapi a tout récemment diversifié son offre en lançant une activité consacrée aux femmes enceintes et aux mamans : Filapi au Féminin. Preuve de ce succès, 80% des familles du Centre sont fidèles à Filapi et il faut compter plus de deux mois d'attente pour réserver l'organisation d'un anniversaire.

Filapi a procédé à des embauches continues de professionnels de l'animation avec un effectif multiplié par 3 en 5 mois. L'entreprise attire massivement les professionnels de l'enfance avec plus de 300 CV reçus dans l'année et fait appel à un nombre croissant d'intervenants qui allient pédagogie spécifique aux 3-12 ans et expertise artistique pointue.

2006-2007, des projets en perspectives...

Ce n'est pas un hasard si plusieurs enseignes importantes se retrouvent au travers de la démarche de Filapi et signent différentes formes de partenariat: Les éditions Playbac, éditeurs des Incollables, Prositting, spécialisée dans la garde d'enfants à domicile depuis 1992, ainsi que Alter Eco, distributeur de produits du commerce équitable, sont partenaires actifs de ce concept inédit et innovant.

Compte tenu de ce développement, la société Filapi s'est engagée dans une recherche active de nouveaux locaux. Le site pilote de Courbevoie ayant prouvé son succès, il est prévu d'ouvrir d'autres centres Filapi basés sur le même concept, en Ile-de-France puis dans la France entière.

A propos de Filapi

Filapi est la dénomination commerciale de la société Aliclé, SAS créée en novembre 2004 à Courbevoie à l'initiative d'Alexia de Bernardy, Présidente/Fondatrice. Filapi offre, aux familles de l'ouest parisien, un ensemble cohérent de services inédits pour le bien-être de la famille. Les différentes formules proposées s'inscrivant parfaitement dans la politique de développement des services à l'enfance, elles peuvent être réglées via le tout récent chèque emploi/service universel. A cela s'ajoute pour les familles la possibilité de bénéficier de réductions d'impôt de 50%, en application de la Loi de Finances 2006 pour les 3/7 ans.

Filapi est soutenu par la Région Ile de France, le Département des Hauts de Seine, la Ville de Courbevoie, la Caisse d'Allocations Familiales du 92, la Protection Maternelle Infantile et la Direction Départementale de la Jeunesse et des Sports des Hauts de Seine et les mairies des communes avoisinantes. L'entreprise connaît depuis la rentrée 2005 une forte croissance de son CA tous les mois de 20%. Le centre de Courbevoie est le site pilote, d'autres ouvertures sont prévues dans les mois à venir

DESCRIPTION DU SITE

■ DESCRIPTION DU SITE PAR LUI-MEME :

Le portail d'informations des décideurs.

DESCRIPTION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

Info Décideur est un portail d'information économique mis en place par le groupe Décideur. Il informe sur de nombreux secteurs avec la diffusion de communiqués de presse, une revue de presse ainsi qu'un agenda.

NOTATION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

NOTATION GÉNÉRALE	X	X	X	X	
RICHESSSE DU CONTENU	X	X	X		
QUALITÉ RÉDACTIONNELLE	X	X	X		
QUALITÉ GRAPHIQUE	X	X	X		
FRÉQUENCE DES MISES À JOUR	X	X	X	X	X

L'appréciation que réalise l'Argus de la Presse sur les sites qu'elle sélectionne privilégie avant tout l'information. La richesse du contenu s'apparente donc à une richesse éditoriale régulièrement renouvelée.

■ CONTACTS RELEVÉS SUR LE SITE :

Nom/Position

E-mail/Page de contact

Contact
Responsable Rubrique

Coordonnées

Décideur.com S.A.
Parc d'activité Technisud
109 rue Hilaire de Chardonnet
38100 Grenoble

Tél. 04.38.49.83.81 - Fax. 04.76.09.08.33

aide@groupe-decideur.com
Celine.Sorrel@groupe-decideur.com