

FICHE D'IDENTITE

- Réf : 2271543 ccn

- Classement : FEMMES2 208926

■ ELEMENTS DE RECHERCHE :

FEMMES BUSINESS ANGELS : réseau de promotion de l'implication des femmes dans les entreprises, toutes citations

■ SITE : Groupe HSBC (groupe.hsbc.fr)

- Référence de la page : <http://groupe.hsbc.fr/hsbc/fr/communiqués/detail.do?id=866>

EXTRAIT DE CITATION

28 juin 2007

La Fondation HSBC pour l'Education réaffirme son engagement pour la 2ème année consécutive dans l'accès à l'éducation des jeunes de milieux défavorisés

La Fondation HSBC pour l'Education, créée fin 2005, sous l'égide de la Fondation de France s'est engagée à soutenir des initiatives d'associations ou d'institutions dont le but est de faciliter l'accès à l'éducation de jeunes en milieux défavorisés.

Pour l'appel à projets 2007, le Comité exécutif a choisi de poursuivre son soutien à la culture, comme moyen de faciliter l'accès à l'éducation. Il a précisé le champs de l'action en l'adressant spécifiquement aux projets dédiés aux enfants et jeunes adolescents, qui prévoient une implication effective des parents ou tuteurs.

Ce choix a été déterminé avec l'idée que l'accès à la culture dès le plus jeune âge, facilite le savoir être, la construction et l'estime de soi, de manière d'autant plus réussie qu'il se fait conjointement avec la participation des parents, des équipes pédagogiques et associatives. Ces acquis sont des atouts pour l'accès à l'éducation et devraient augmenter les chances d'intégration.

A la suite du second appel à projets, 155 dossiers ont été étudiés par la Déléguée générale de la Fondation en collaboration avec l'IMS - Entreprendre pour la Cité.

- 14 projets présentés dans les pages suivantes ont ainsi été sélectionnés dans le cadre de ce nouvel appel à projets
- Ces projets bénéficieront, pendant une durée totale de 1 à 3 ans d'une aide financière et de l'accompagnement de collaborateurs d'HSBC France.

Par ailleurs, le Comité exécutif a réexaminé les projets 2006 et a souhaité reconduire son soutien pour un an auprès de 12 des projets sélectionnés lors du premier appel à projets.

Le Comité exécutif de la Fondation HSBC pour l'Education a souhaité également apporter un soutien spécifique dans le domaine de l'éducation financière, en ligne avec les priorités du Groupe dans ce domaine.

Dans ce cadre, 4 bourses ont été octroyées à des jeunes femmes afin qu'elles bénéficient de la nouvelle formation qui devrait être mise en place par l'ESSEC en 2008 dédiée aux femmes créateurs d'entreprise. Pour renforcer l'équité dans ce domaine, l'ESSEC a souhaité ouvrir cette filière de formation à des femmes porteuses de projets, issues de milieux défavorisés.

La filière " ENTREPRENARIAT Au Feminin " doit permettre à ces bénéficiaires de porter leurs projets avec succès. Elle sera adossée à un dispositif de " mentoring ", par les réseaux professionnels de *femmes* et de créateurs d'entreprises (EPWN, *Femmes Business Angels*, Paris Pionnières, *Femmes-Débat* et sociétés, Essec au féminin.). Un cycle de conférences avec des *femmes* entrepreneurs témoins aidera à créer des émules.

DESCRIPTION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

Le groupe HSBC met en ligne une partie de ses services et propose des informations quotidiennes sur la bourse ainsi que des études sur la santé des marchés et le monde financier.

NOTATION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

NOTATION GÉNÉRALE	X	X	X		
RICHESSE DU CONTENU	X	X	X		
QUALITÉ RÉDACTIONNELLE	X	X			
QUALITÉ GRAPHIQUE	X	X	X		
FRÉQUENCE DES MISES À JOUR	X	X	X	X	

L'appréciation que réalise l'Argus de la Presse sur les sites qu'elle sélectionne privilégie avant tout l'information. La richesse du contenu s'apparente donc à une richesse éditoriale régulièrement renouvelée.

■ CONTACTS RELEVÉS SUR LE SITE :

Nom/Position

Communication E. Deroche

Coordonnées

Crédit Commercial de France
Siège Social
103 avenue des Champs-Élysées
75419 PARIS cedex 08
Tél : 01.40.70.70.40

E-mail/Page de contact

contact-com@ccf.com